



Werbung

Was ist Product-Placement?

Die typische Produktplatzierung kennt man aus Serien, Filmen und Musikvideos. Produkte oder Dienstleistungen werden in die Handlung aufgenommen und so präsentiert. Das Produkt wird somit direkt mit der Handlung in Verbindung gebracht, wobei es oft nicht als Werbung erkannt wird. Produktplatzierung findet aber nicht nur visuell statt. Manchmal werden Produktplatzierungen in den Songtext eingebaut oder es wird Musik als Hintergrundmusik verwendet.

Beispiele für Product-Placement

In der Serie Big Bang Theory beschäftigt sich Sheldon einen Tag lang komplett mit der Frage was besser ist: die PlayStation oder die X-Box.



<https://bit.ly/2OruM8k>

Im Musikvideo zu „We can't stop“ von Miley Cyrus dreht sie die Musik auf den BEATS-Lautsprechern auf und benutzt kurz danach den EOS-Lipbalm (0:28).



<https://bit.ly/3dA9SfL>

Was ist Influencer:innen-Marketing?

Influencer:innen-Marketing beschreibt eine Werbestrategie, mit der Influencer:innen Werbebotschaften in ihren Content einbinden und diese somit übermitteln. Eine Werbebotschaft hört sich an wie eine persönliche Empfehlung. Sie wird jedoch bezahlt in Form von Geld oder Gratisprodukten für die Influencer:innen. Das Influencer:innen-Marketing ist stark in Kritik geraten, da nicht klar ist, wie diese zu kennzeichnen ist.

Beispiele für Influencer:innen-Marketing

Sarah Harrison stellte im Sommer ein Produkt von hellobody vor mit der Aussage: mit den Hellobody Produkten sieht man auch ohne Make-Up frisch aus. Zusätzlich gibt es noch einen „nie da gewesenen hellobody Code“.



<https://bit.ly/3ukVe2w>

Streamer Handofblood präsentiert Anfang 2021 stolz seine neue Hardware von Corsair Deutschland. Neben der neuen Jahrespartnerschaft gibt es von ihm einen Rabattcode für die Community.



<https://bit.ly/3cT8KE>