



Werbung

## Werbung im Supermarkt

Im Supermarkt kauft man ausschließlich das, was man auch benötigt. Ist das wirklich so? Auch wenn es einem oft nicht bewusst ist, so wird man in seinen Kaufentscheidungen von außen beeinflusst. Es ist wichtig die typischen Tricks zu kennen, damit man seine Kaufentscheidungen reflektiert treffen kann.

Typische Tricks sind:



auffällige Farben



Beleuchtung



Lautsprecherdurchsagen und Musik



gebrochene Preise

Auch die Produktplatzierung in Regalen kann Einfluss darauf haben, welches Produkt man kauft:

Teure Produkte auf Augenhöhe

Billigere Produkte schwieriger zu erreichen

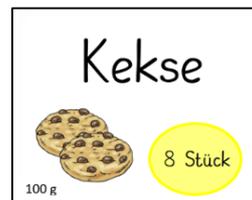
Welche Werbetricks erkennst du hier?



## Vorsicht bei Verpackungen

Besonders durch Verpackungen kann man im Supermarkt ausgetrickst werden. Durch Mogelpackungen scheint ein Produkt auf den ersten Blick besser oder günstiger als andere Produkte zu sein.

Vergleiche die Kekspackungen. Welche würdest du wählen?



Kekse  
Grundpreis: 1,79 €  
100 g 1,79 €



Kekse  
Grundpreis: 1,79 €  
100 g 1,99 €

Wenn du die rechte Packung gewählt hast, wurdest du ausgetrickst. In der rechten Packung sind zwar mehr Kekse enthalten, aber die Grammzahl ist kleiner:

- Die 8 Kekse links wiegen 100 g, also 12,5g pro Keks.
- Die 10 Kekse rechts wiegen nur 90g, also nur 9g pro Keks. Sie sind also viel kleiner.

Wenn man zwei Produkte miteinander vergleichen möchte, sollte man sich immer den Grundpreis auf den Preisschildern ansehen:

Der Grundpreis gibt den Preis pro 100 Gramm oder 100 Milliliter an. Er muss immer in unmittelbarer Nähe zum Gesamtpreis angegeben werden.