



Konsum



Die Reise der Jeans

Von Kasachstan bis Schwäbisch Gmünd







Abb. 1



Abb. 2



Abb. 3



Ökologische Probleme

- hoher Einsatz von Pestiziden
- Anbau in Monokulturen
- Einsatz von Entlaubungsmitteln



Abb. 4

Insektenarten sterben aus, Lebensraum wird knapper



Abb. 5

6% des weltweit vorhanden Süßwassers für Baumwollanbau!

Versalzung der Böden
Grundwasserspiegel sinkt
vielerorts nicht ausreichend Trinkwasser



Aralsee

Dramatisches Beispiel für die Folgen des industriellen Baumwollanbaus

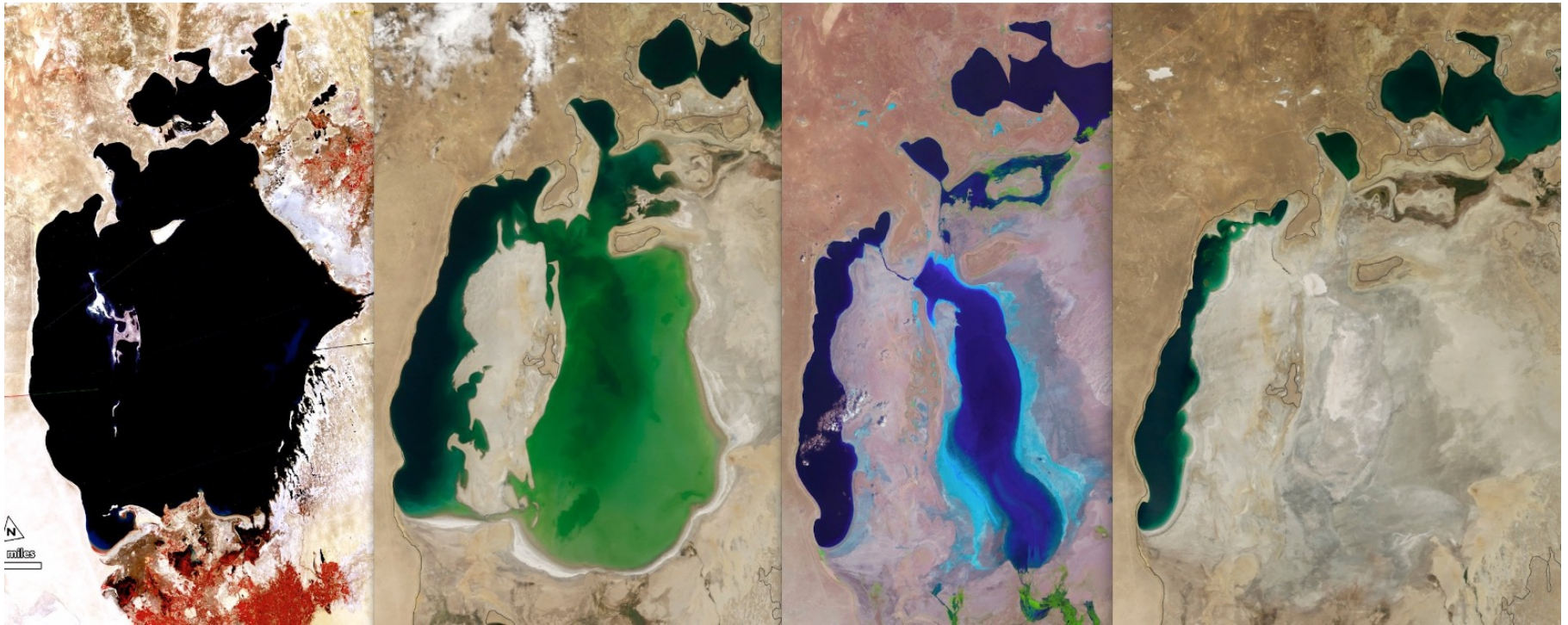


Abb. 6



Abb. 7

- Trinkwasser ist knapp und belastet
- Hohe Salzkonzentration und Pestizide
- Trinkwasser ist knapp und belastet
- Kein Fischreichtum mehr
- Erträge gehen zurück
- Pestizide in Gemüse, Obst und anderen Lebensmitteln
- gesundheitliche Risiken





Abb. 8





Abb. 9



Abb. 10





Abb. 11

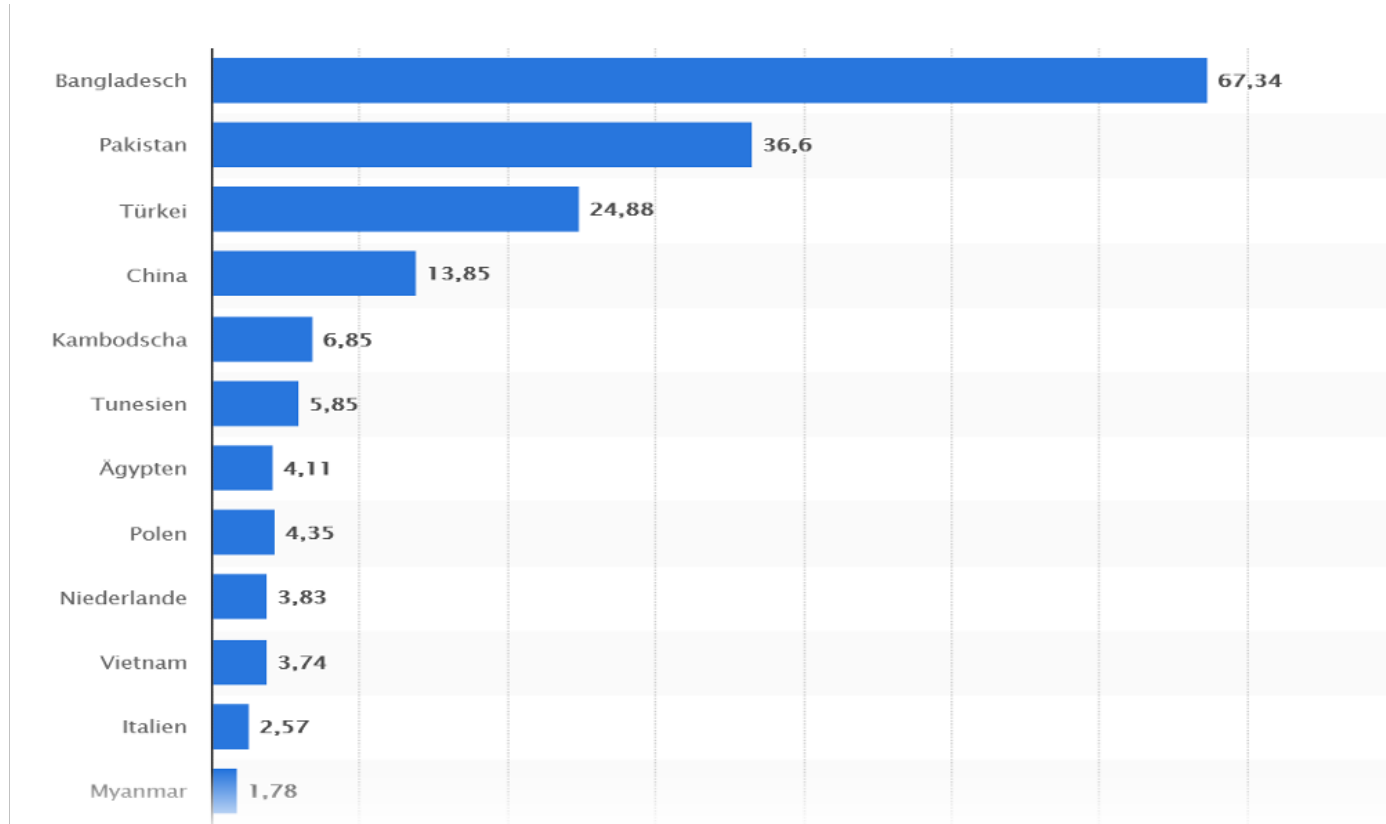


Abb. 12



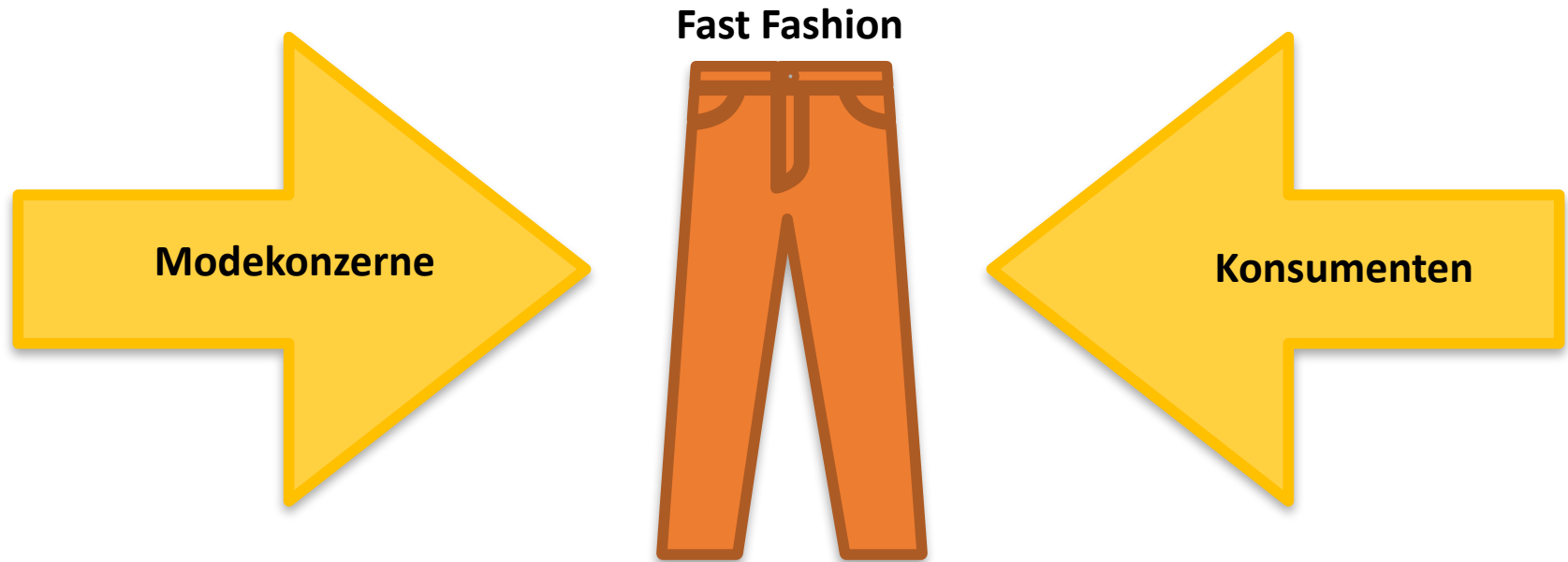
Produktion in Billiglohnländern

Wichtigste Herkunftsländer für Jeansimporte nach Deutschland nach Importmenge im Jahr 2019 (in Millionen Stück)





Grundproblematik





Ökonomische und soziale Probleme

- Niedriglöhne (1 %)
- Akkordarbeit, bis zu 70h in der Woche
- Schlechte Arbeitsbedingungen



Abb. 14



FEMNET Studie 2020

Arbeiterinnen aus Textilfabriken in Bangladesch

Formen von Gewalt, die von Arbeiter_innen erlebt werden
Mehrfachnennungen | 420 Befragte

Formen von Gewalt	Anzahl der Vorfälle	%
sexuelle Belästigung	1137	41.9%
Gewalt im Zusammenhang mit der Mitgift	259	9.5%
Verprügeln	234	8.6%
häusliche Gewalt	190	7.0%
zur Sexarbeit gezwungen	178	6.6%
Entführung mit sexueller Absicht	178	6.6%
Kinderheirat	145	5.3%
Vergewaltigung	73	2.7%
Online-Missbrauch	68	2.5%
Suizid/Mord	39	1.4%
Gesamt	2716	100.0%

Abb. 15



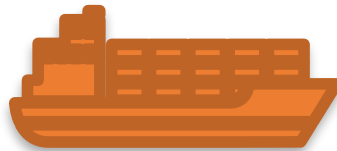


Abb. 16





Welche Strecke legt die Jeans zurück?





Welche Strecke legt die Jeans zurück?

36.617 km





Future brand

Wer bekommt den besten Jeans - Deal?



1. Findet einen Namen für euer Unternehmen



1. Findet einen Namen für euer Unternehmen
2. Schreibt eine kurze Unternehmensphilosophie.



1. Findet einen Namen für euer Unternehmen
2. Schreibt eine kurze Unternehmensphilosophie
3. Schaut euch die verschiedene Angebote der einzelnen Produzent:innen. Wählt jeweils eines aus.



1. Findet einen Namen für euer Unternehmen
2. Schreibt eine kurze Unternehmensphilosophie
3. Schaut euch die verschiedene Angebote der einzelnen Produzent:innen. Wählt jeweils eines aus.

Achtet auf eure Unternehmensphilosophie und euer Budget!



1. Findet einen Namen für euer Unternehmen
2. Schreibt eine kurze Unternehmensphilosophie
3. Schaut euch die verschiedene Angebote der einzelnen Produzent:innen. Wählt jeweils eines aus.

Achtet auf eure Unternehmensphilosophie und euer Budget!

4. Berechnet euren Gewinn.



1. Findet einen Namen für euer Unternehmen
2. Schreibt eine kurze Unternehmensphilosophie
3. Schaut euch die verschiedene Angebote der einzelnen Produzent:innen. Wählt jeweils eines aus.
Achtet auf eure Unternehmensphilosophie und euer Budget!
4. Berechnet euren Gewinn.
5. Stellt eine prozentuale Verteilung der Kosten auf.
Wer verdient wieviel an eurer Jeans?



1. Findet einen Namen für euer Unternehmen
2. Schreibt eine kurze Unternehmensphilosophie
3. Schaut euch die verschiedenen Angebote der einzelnen Produzent:innen. Wählt jeweils eines aus.

Achtet auf eure Unternehmensphilosophie und euer Budget!

4. Berechnet euren Gewinn.
5. Stellt eine prozentuale Verteilung der Kosten auf. Wer verdient wieviel an eurer Jeans?

Zusatzaufgabe: Erstellt ein Werbeplakat für eure Jeans. Überlegt euch hierfür einen Slogan.



Nachhaltiger Konsumieren



Abb. 17



Nachhaltiger Konsumieren

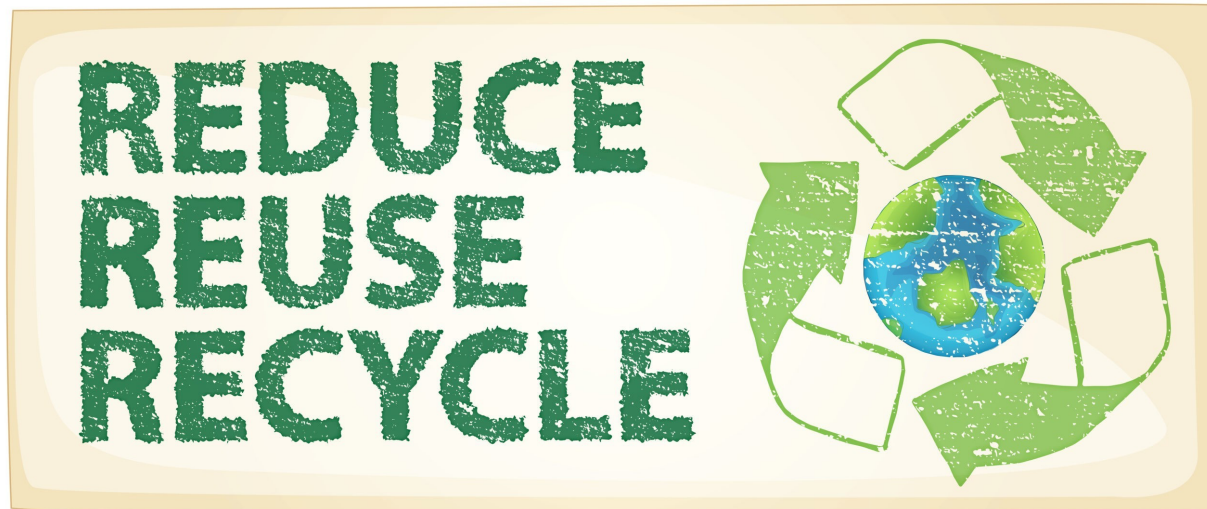


Abb. 17

Reduce

Denke vor dem Kauf darüber nach, ob du das Kleidungsstück wirklich brauchst.

Reuse

Verwende deine Kleidungsstücke möglichst lange wieder.

Recycle

Verwerte alte Kleidung weiter.



Konsumpyramide



Abb. 18



Nutze, was du hast

überlege dir, wie du deine Kleidung zu neuen Outfits kombinieren kannst

Repariere, was du hast

pflege und repariere die Kleidung, die du besitzt

Mache selber

mache aus alter Kleidung neue, nähe z. B. aus alter Kleidung eine Tasche

Leihe aus

leihe dir Dinge, die du nicht ständig brauchst

Tausche

teile oder tausche Kleidungsstücke, anstatt sie neu zu kaufen

Kaufe gebraucht

kaufe deine Kleidung gebraucht, nutze Second-Hand-Läden, Flohmärkte oder veranstalte Kleidertauschpartys mit Freund*innen

Kaufe neu

achte, wenn möglich, auf nachhaltige Modelabels oder Siegel wie z. B. Fair Wear Foundation oder Global Organic Textile Standard



Siegel für nachhaltige und faire Kleidung



Siegel für nachhaltige und faire Kleidung



Abb. 19



Abb. 21



Abb. 23



Abb. 20



Abb. 22



Abb. 24



Ziel: weltweit einen kontrollierbaren, sozialen und ökologischen Standard aufbauen

mind. 70% biologisch erzeugte Naturfasern

Einsatz von Chemikalien streng reguliert

Verarbeitungsbetriebe müssen soziale Mindestkriterien einhalten



Abb. 24



Ziel: Verbesserung der Arbeitsbedingungen in der Bekleidungsindustrie

Gemeinnützige Organisation mit Mitgliedsunternehmen und weiteren Partnern (Gewerkschaften, NGOs, Fabriken, Unternehmensverbände und Regierungen)



Abb. 23



<https://youtu.be/SfQgfKz8t9w>





Abbildungen

- Abb. 1: https://www.grueneerde.com/de/bio-baumwolle.html?ALLOW_COOKIES=FUNCTIONALITY
- Abb. 2: <https://botanik.forschendes-lernen.de/wp-content/uploads/sites/10/2014/05/Baumwolle-3.jpg>
- Abb. 3: <https://foreignpolicy.com/wp-content/uploads/2020/03/uzbek-cotton-pickers-1181489053.jpg?w=800&h=533&quality=90>
- Abb. 4: https://www.umweltinstitut.org/fileadmin/Mediapool/Bilder/07_FAQ/Bekleidung/iStock_36491334_XLARGE_wasan_gredpree.jpg
- Abb. 5: https://www.linstaedt-essentials.com/fileadmin/Images/Artikel/baumwoll_feld_ausgetrocknet.jpg
- Abb. 6: https://www.ingenieur.de/wp-content/uploads/2017/11/2014/3011_Abnahme-des-Aralsee.jpg
- Abb. 7: https://www.ingenieur.de/wp-content/uploads/2017/11/2014/3010_Gestrandete-Schiffe-am-Aralsee.jpg
- Abb. 8: https://about.cotonea.de/media/content/XYWORKXY_cotonea-herstellung-spinnen-bio-garn-ringspinnmaschine.jpg
- Abb. 9: https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcT2b4RpcsF_O2AolGNpDYz2HW5fm897GtCC-A&usqp=CAU
- Abb. 10: https://www.worldtimes-online.com/images/stories/Wissen/Die_Schlimmsten_Wassersuenden/Abwasser_China.jpg
- Abb. 11: https://femnet.de/images/downloads/gbv/GBV_Stop-Violence_Report_BCWS-FEMNET-2020-DE-kurzfassung.pdf



- Abb. 12: https://www.worldvision.ch/fileadmin/images/aktuell/newsroom/Bangladesch_Bithi_World-Vision-Schweiz-1.jpg
- Abb. 13: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/12233/umfrage/anzahl-der-im-jahr-2008-nach-deutschland-importierten-jeans/>
- Abb. 14: <https://image.stern.de/8429610/16x9-940-529/500102baa7162ac412175e526e3ba435/pP/kambodscha-01.jpg>
- Abb. 15: https://femnet.de/images/downloads/gbv/GBV_Stop-Violence_Report_BCWS-FEMNET-2020-DE-kurzfassung.pdf
- Abb. 16: https://taz.de/picture/199132/624/5_der_preis_der_blue_jeans_ndr.jpg
- Abb. 17: <https://earthinsight.com/wp-content/uploads/2020/04/39737-scaled.jpg>
- Abb. 18: <https://tse4.mm.bing.net/th?id=OIP.Y1j33N3csMknZgxRXuMg6wHaD4&pid=Api>
- Abb. 19: <https://tse2.mm.bing.net/th?id=OIP.7rA2WtpldGkhlaU3h9YePwHaKy&pid=Api>
- Abb. 20: <https://tse1.mm.bing.net/th?id=OIP.TOLr-DE5dMxdq6laVzxmNAAAA&pid=Api>
- Abb. 21: <https://tse4.mm.bing.net/th?id=OIP.bYbczosWgXxFTEAt9KJiFQHaGo&pid=Api>
- Abb. 22: <https://tse1.mm.bing.net/th?id=OIP.MDoVFWg0Mb9NXCySacoUAHaHP&pid=Api>
- Abb. 23: <https://tse4.mm.bing.net/th?id=OIP.v9S-SsrTw2nLjGBYUoxFtQAAAA&pid=Api>
- Abb. 24: <https://tse2.mm.bing.net/th?id=OIP.b4aQ6qyqhNgOvH5K9opICwAAAA&pid=Api>