



Werbung

MIT UNS KANNST DU
RECHNEN

Werbetricks im Supermarkt verleiten dich dazu, mehr zu kaufen.

Findest du alle Werbetricks im Supermarkt?

Los geht's



Schokino
Die beste Schokolade der Welt

Neu!

WEISSMEHL HL	ZUCKER	VANILLE ZUCKER
99 ct	99 ct	89 ct
WEISSMEHL	ZUCKER	VANILLE ZUCKER
49 ct	69 ct	39 ct

Nur für kurze Zeit!
2 für 1

KAKAO	KAKAO	KAKAO	KAKAO	KAKAO	KAKAO
-------	-------	-------	-------	-------	-------

Reduziert!

Quark	Quark	Sahne
99 ct	79 ct	89 ct
Yoghurt	Yoghurt	HEFE
99 ct	89 ct	19 ct
Eier	6 Eier	10 Eier
1,00€	1,20€	1,50€
WALNÜSSE	WALNÜSSE	WALNÜSSE
1,30€	1,50€	0,90€

Sonderaktion:
Heute 20 Prozent
auf Joghurt!

1,99 €

3,99 €

0,99 €



Werbetrick 1: Lautsprecher

Durch Lautsprecher wird in Supermärkten oft **Musik** abgespielt. So fühlst du dich wohler und willst länger bleiben.

Außerdem kannst du immer wieder **Durchsagen** hören. Meist hörst du, welche **Aktionen** es gerade gibt. Wenn du weißt, dass etwas nur heute billiger ist, kaufst du es eher.



Zurück zum
Kaufladen

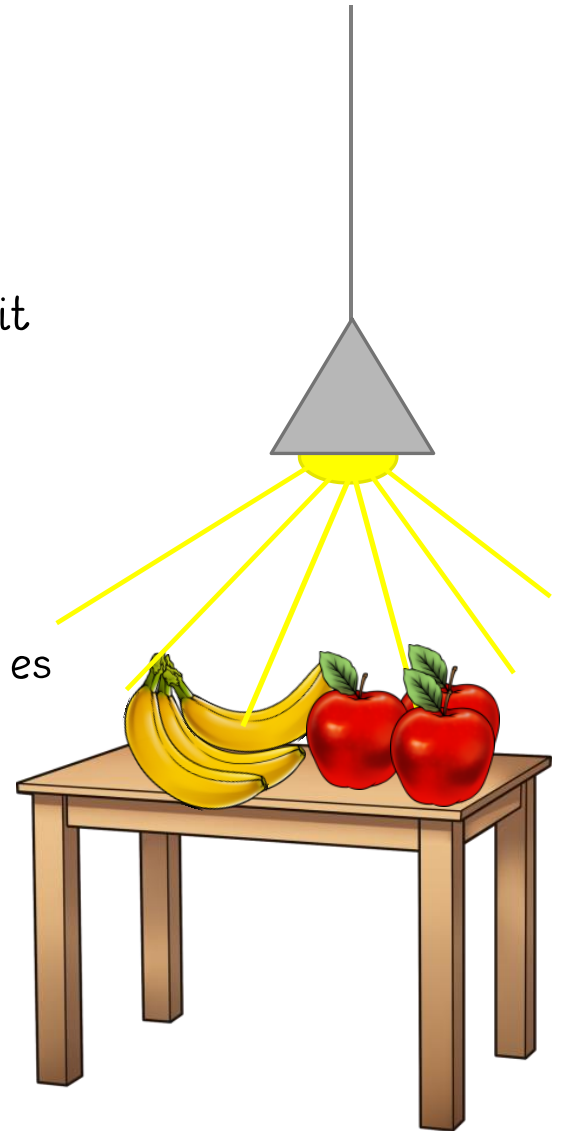


Werbetrick 2: Lampen

Licht wird im Supermarkt gezielt eingesetzt, damit Lebensmittel **schöner** aussehen.

Obst und Gemüse wird so angeleuchtet, dass du es eher kaufen willst.

Zurück zum
Kaufladen





Werbetrick 3: Werbeplakate

Durch Plakate wirst du auf bestimmte Produkte **aufmerksam** gemacht.

Auf Werbeplakaten wird oft **übertrieben**, um dich vom Kauf zu überzeugen.

Oft gibt es auch einen **Werbeslogan**. Das ist ein kurzer Satz zum Produkt, der dir im Kopf bleibt. So denkst du häufig an das Produkt und kaufst es eher



Zurück zum
Kaufladen



Werbetrick 4: Signalwörter

Bestimmte Wörter sollen deine **Aufmerksamkeit** erregen und dich zum Kaufen verlocken.

Signalwörter sind zum Beispiel: „**Neu!**“; „**Angebot!**“
„**Reduziert!**“ oder „**Nur für kurze Zeit!**“

Durch diese Wörter denkst du, dass etwas an den Produkten **besonders** ist und du willst sie eher kaufen.



Zurück zum
Kaufladen

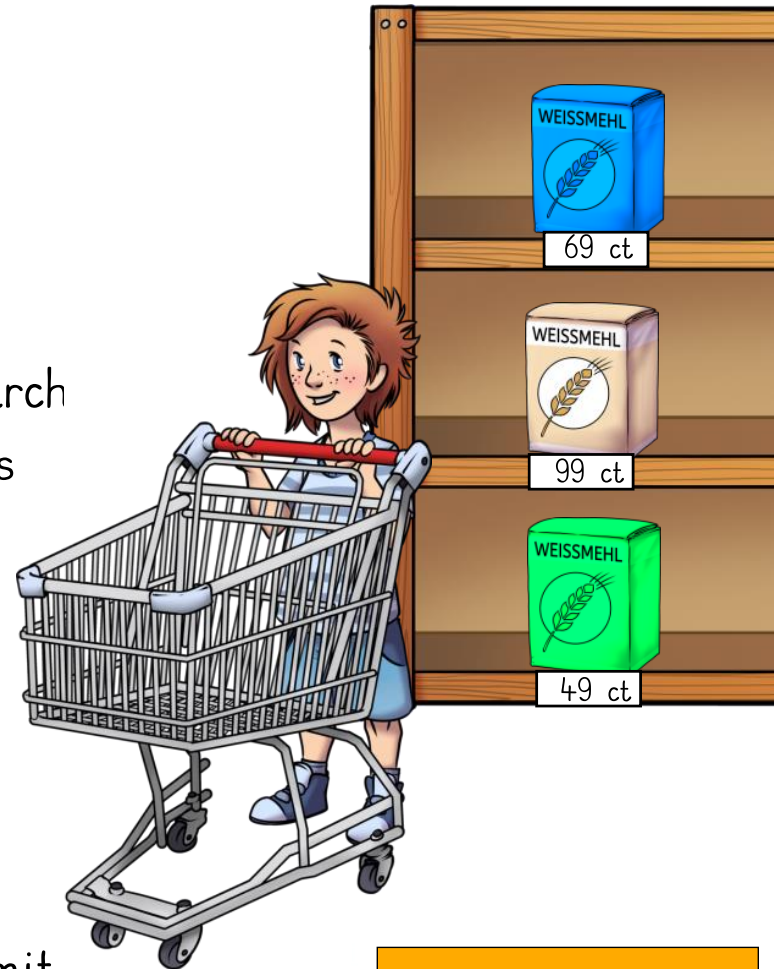


Werbetrick 5: Produktplatzierung in Regalen

Billigere Produkte sind meist in den untersten oder obersten Regalen - dadurch sind sie **nicht in deinem Blickfeld** und es ist schwieriger, sie herauszuholen.

Die **teureren Produkte** sind dagegen auf **Augenhöhe** aufgestellt.

So gibst du mehr Geld aus, weil du die teureren Produkte sofort siehst und damit eher kaufst.



Zurück zum
Kaufladen

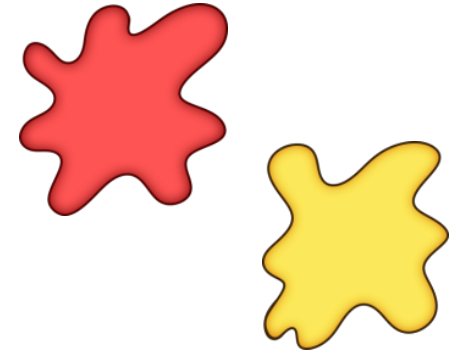


Werbetrick 6: Farben

Auffällige Farben sorgen dafür, dass du bestimmte Produkte anschaust.

Zu diesen Farben zählen **rot** und **gelb**.

Wenn Preisschilder farbig sind, denkst du außerdem, dass der Preis **reduziert** sein muss, auch wenn das nicht immer der Fall ist.



49 ct

99 ct

Zurück zum
Kaufladen



Werbetrick 7: Preise

Ist dir schon einmal aufgefallen, dass Preise fast immer mit einer **Neun enden**?

Die Preise sind bewusst so festgelegt, weil dir **gebrochene Preise** viel billiger erscheinen.



Zurück zum
Kaufladen